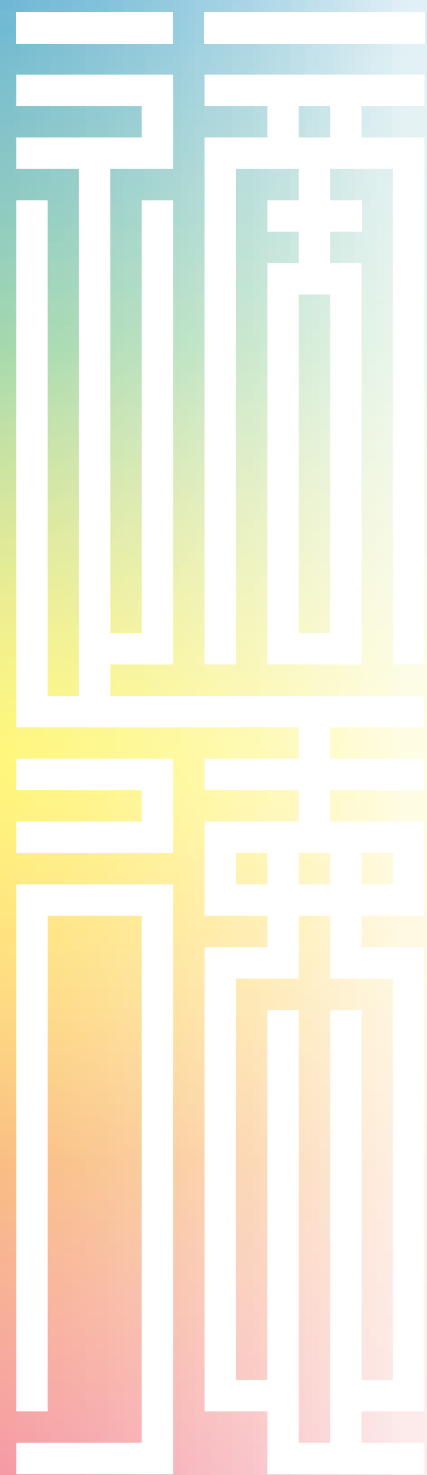


大阪大学フォーサイト・アカデミー

■ 募集案内



OSAKA UNIVERSITY FORESIGHT ACADEMY

# 大阪大学フォーサイト・アカデミーとは

新しい価値を生む人を育むための実践的な学校「大阪大学フォーサイト・アカデミー」  
社会課題を解決する「世界にスケールする新価値」を共に生み出していきましょう

●大阪大学フォーサイト・アカデミーには3つの特徴があります

- ① 新価値創造の方法論「Foresight Creation」をベースに、具現化・事業化のプロが参画してプログラム設計しています
- ② 大阪大学の「学術的な知」である最新の知識・教養を応用して新価値を創造することができます
- ③ ビジネス界・学術界で多くの実績を築いてきた「実践者」が講師陣です

世界を知り、自分を理解し、仲間をもつ  
大阪大学の源流である「懐徳堂」「適塾」の志を今に

大阪大学の原点である「懐徳堂」と「適塾」は、江戸時代に高い学問を学びたい町人と、明治の時代を切り開く人たちが集まり、自由闊達な環境で「世界を学び、仲間と議論し、行動を起こす」場でした。  
“今こそ、この場が必要である”との思いから、大阪大学フォーサイト・アカデミーは生まれました。



## 大切にしている考え方 「実践」

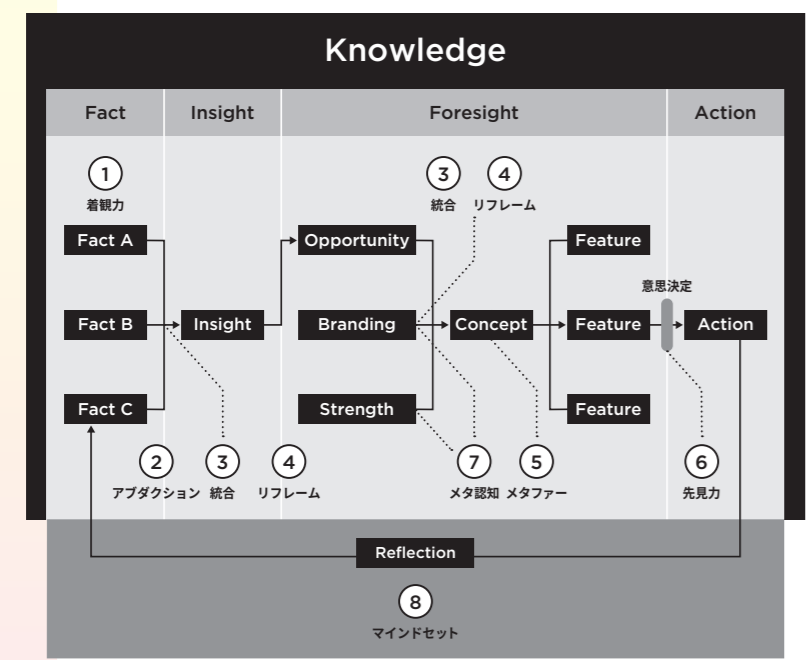
新価値創造を成功させるためには、



## 新価値創造の方法論「Foresight Creation」

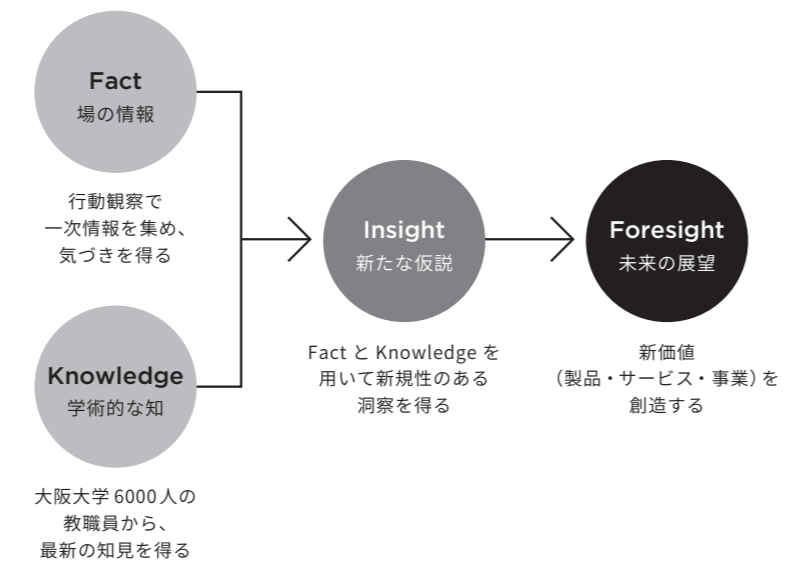
### Foresight Creation とは？

「Foresight Creation」は新しい価値創造のための独自の方法論です。私たちは『新価値創造のプロセス』を構造化し、その過程で活用する能力を『必要なコンピテンシー (8つの玉)』として言語化しました。この方法論により、新価値創造の「人材育成」と「組織内の共通言語化」が可能となりました。既に複数の企業において、人材育成や新製品・サービス・事業の開発に用いられています。



### 新価値創造の考え方

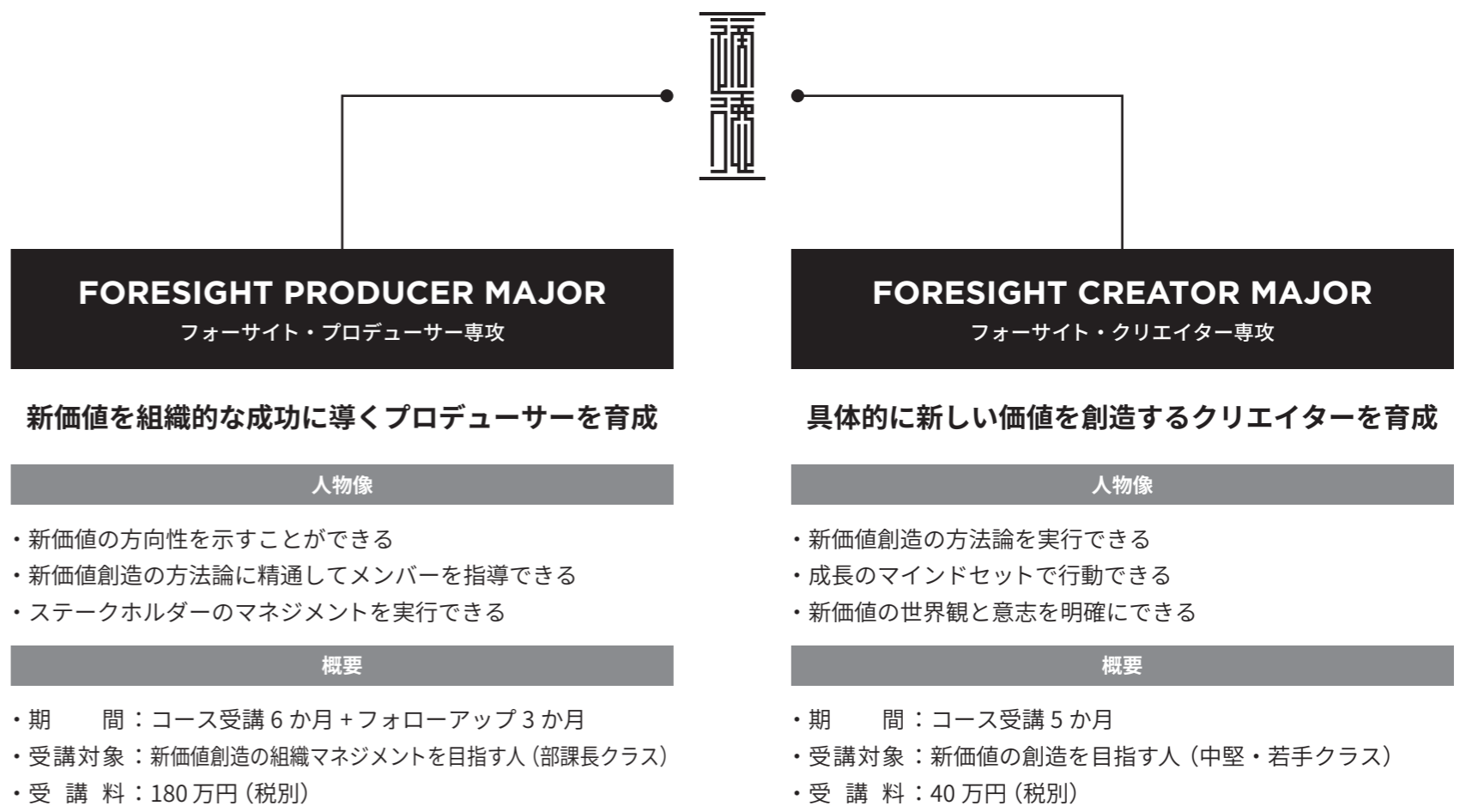
私たちは「Insight (新たな仮説)」が最も重要だと考えています。Insightは、「Foresight (未来の展望)」を生むための解くべき問いです。その Insight を導出するために必要なのが、行動観察で得られる「Fact (場の情報)」と、大学にある「Knowledge (学術的な知)」です。大阪大学フォーサイト・アカデミーは、新しく妥当性の高い Insight を導き出し、未来を描く人を育てていきます。



## コース紹介

### Foresight は「未来の展望」という意味です

未来を描く人を育てるために、「大阪大学フォーサイト・アカデミー」では2つの専攻を設けています



# FORESIGHT PRODUCER MAJOR

フォーサイト・プロデューサー専攻



## 新価値を組織的な成功に導く

### POINT 1

#### 方法論とマネジメント

新価値創造の方法論「Foresight Creation」を体得し、組織的に運用していくためのマネジメントのあり方について学びます

### POINT 2

#### 人間の深い理解

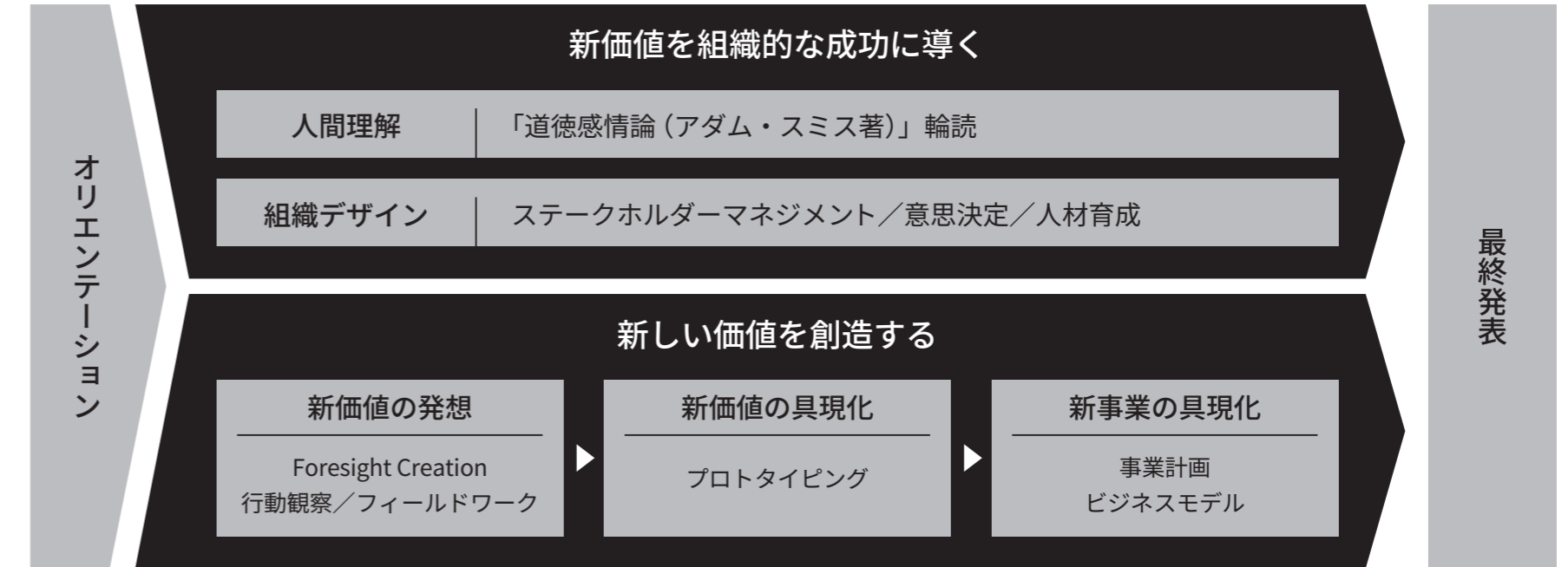
新価値創造や組織のマネジメントに不可欠な人間理解について、アダム・スミスの「道徳感情論」の輪読を通じて深めます

### POINT 3

#### 多様な対話の場

専門家とのメンタリングやコーチングでの対話を通じて視座を高め、新価値の方向性を見出します

### ●プログラム



※上記に加えて、個人別のコーチング (2回、オンライン) とメンタリング (3回、オンライン) を実施します  
※修了3ヶ月後にフォローアップ Day を実施します



松波 晴人

Haruhito MATSUNAMI

大阪大学フォーサイト(株)代表取締役  
Founder, CEO & Visionary  
大阪大学 共創機構 招へい教授

米国コーネル大学大学院にて修士号 (Master of Science) 取得後、和歌山大学にて博士号 (工学) を取得。2005年、行動観察ビジネスを開始。2009年に大阪ガス行動観察研究所を設立。2018年から京都大学や九州大学の客員教授を務める。2022年に大阪大学フォーサイト(株)を設立。著書に『ビジネスマンのための「行動観察」入門』(講談社)、『ザ・ファースト・ペンギンス 新しい価値を生む方法論』(講談社)。



竹林 一

Hajime TAKEBAYASHI

大阪大学フォーサイト(株)エバンジェリスト

オムロンにて新規事業開発、オムロンソフトウェア代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア代表取締役社長、インキュベーションセンター長を務めると共に京都大学経営管理大学院客員教授として「実学」×「学術」を推進。現在、麗澤大学特任教授、横浜市立大学大学院客員教授、上場企業の社外取締役を務める。著書に『たった一人からはじめるイノベーション入門』等がある。



堂目 卓生

Takuo DOME

大阪大学社会ソリューションイニシアティブ 特任教授  
大阪大学フォーサイト(株)取締役

京都大学大学院経済学研究科博士課程修了。経済学博士。2001年より大阪大学教授。専門分野は経済学史、経済思想。Political Economy of Public Finance in Britain 1767-1873 (Routledge 2004) で日経・経済図書文化賞、『アダム・スミス - 「道徳感情論」と「国富論」の世界』(中央公論新社、2008) で、サントリー学芸賞を受賞。2019年、紫綬褒章受章。



平田 智彦

Tomohiko HIRATA

大阪大学フォーサイト(株)代表取締役社長

愛知県立芸術大学美術学部デザイン専攻卒業。キャノン株式会社デザイン部、株式会社プリチストン広報部デザインセンターを経て、2006年に ziba design (米・オレゴン州本社) の日本法人・株式会社 ziba tokyo を創立。2020年に hyphenate 株式会社を創業し、NRI と提携しデザインを経営に活かす事業を推進。大阪大学フォーサイト株式会社創業メンバー。2025年10月より代表取締役社長に就任。中央大学大学院戦略経営研究科客員教授。

# FORESIGHT CREATOR MAJOR

フォーサイト・クリエイター専攻



## 具体的に 新しい価値を創造する

### POINT 1

#### 方法論の習得

新価値創造の方法論「Foresight Creation」を学び、自らがチャレンジしたい新価値の世界観と意志を明確にします

### POINT 2

#### 成長のマインドセット

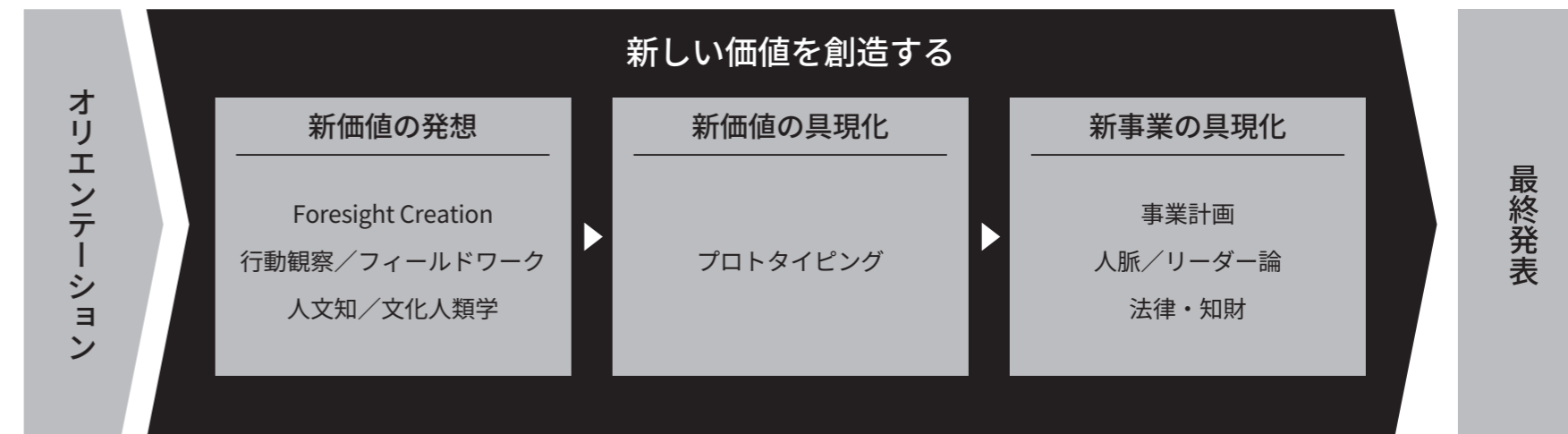
新価値創造の壁を乗り越えてやり遂げるために必要な「成長のマインドセット」を、学びのプロセスの中で試行錯誤して身につけます

### POINT 3

#### 対話できる仲間

共に学んだ仲間と共通言語で対話することで、切磋琢磨しながらチーム醸成を行い、修了後も継続して協力し合える関係を築きます

### ●プログラム



※上記に加えて、個人別のメンタリング（2回、オンライン）を実施します



加藤 夏来  
Natsuki KATO  
大阪大学フォーサイト(株) アートワークカタリスト  
大阪大学 非常勤講師

和歌山大学大学院システム工学研究科修了。2014年大阪ガス行動観察研究所(株)に入社し、行動観察・リサーチを担当。2019年大阪ガスに出向し、グループ内のDX・業務改革を推進。2022年大阪大学フォーサイト(株)に参画。新価値創造のためのコンサルティング、価値具現化に向けたプロトタイピングに取り組む。大阪大学非常勤講師。認定人間工学専門家。



森田 敦郎  
Atsuro MORITA  
大阪大学大学院 人間科学研究科 教授  
大阪大学フォーサイト(株) 取締役

人類学者。気候変動、テクノロジー、環境に関する人類学的な研究をタイと日本で行う。2018年Ethnography Labを設立し、エスノグラフィの幅広い分野への活用に取り組む。持続可能な世界への移行に寄与するために草の根の知恵、デザイン、人類学を活用する活動に従事し、ファビレッジ京北、DIY エネルギー人類学、都市エコロジー観測所などのプロジェクトを共催している。



及部 一堯  
Kazutaka OYOBE  
NTT西日本 総務人事部 カルチャープロデューサー  
(株)パラレルパートナーズ 代表取締役  
大阪大学フォーサイト(株) エバンジェリスト

2007年にNTT西日本入社。2011年より新規事業の部署にて、レクリエーション介護サービスや飲食業界向けのサービス等を創出。その後、オープンイノベーション施設"QUINTBRIDGE"のオープンイノベーションプロデューサーを務め、現在は、総務人事にて挑戦文化の構築及び新たな価値を生み出せる人材の発掘・育成業務を中心に取り組む。



河原 沙也加  
Sayaka KAWAHARA  
大阪大学フォーサイト(株) Global Business Manager

大阪大学外国語学部ドイツ語専攻卒業、同大学院人間科学研究科修了。独・ハイデルベルク大学にて留学・現地フィールド調査を経験。2019年マーサージャパン(株)に入社し、組織・人事分野におけるコンサルティングサービスに従事。2024年大阪大学フォーサイト(株)に参画。クライアント企業と共に新価値創造を目指す共創事業に取り組むほか、グローバル連携等を担当

# MESSAGES



大阪大学 総長 熊ノ郷 淳

Atsushi KUMANOGOH

大阪大学の精神的源流は、18世紀の大阪商人たちが自発的に開いた学び舎である「懐徳堂」と、19世紀に西洋の学問を志した若者が藩の枠を超えて集まった「適塾」に求めることができます。大阪大学には、これら二つの学問所の、新しいことにチャレンジする精神が脈々と受け継がれています。

大阪大学フォーサイ株式会社は 2022 年に大阪大学の 100%出資子会社として設立しました。人材育成事業としての『大阪大学フォーサイト・アカデミー』は、「懐徳堂」「適塾」の流れを汲み、「新しいことに取り組む人たちの魂の故郷」を目指すものです。

昨今、社会課題を解決する新たな価値の創造、つまりイノベーションが求められるようになってきました。そのような世の中の期待に応えるべく、『大阪大学フォーサイト・アカデミー』では、大学の“知”と新しい価値創造のための“独自の метод論”を最大限に駆使します。大阪大学の強みである産学連携や社会共創を生かし、イノベーション創出ができる人材の育成に取り組んでまいります。皆様方の温かいご支援を心からお願い申し上げます。



大阪大学 副学長／大阪大学フォーサイト株式会社 監査役 藤尾 慈

Yasushi FUJIO

大阪大学は「地域に生き世界に伸びる」をモットーに、大学から排出される総合知と人材を基に社会との共創によってそれを実現しようとしています。

大阪大学フォーサイト株式会社は、社会課題の解決に向け、様々なステークホルダーと共に、場の情報と学術的知見を統合し、仮説を立て新価値創造を行っていく新たな組織です。我々人類が、地球規模の複雑な社会問題に取り巻かれている今、産業界から寄せられる様々な課題を大阪大学の総合力を生かして掘り下げ、本質的な課題は何かを探り、一緒にその解決に向かう、この繰り返しで成果を収めてきました。このアプローチをフォーサイト社の中に留めることなく、多くの企業の若い人たちにも伝えていかなければという思いで、『大阪大学フォーサイト・アカデミー』を開設し、未来社会を切り拓く同志の方々への育成に貢献することにいたしました。ぜひご参加ください。



アカデミー長 松波 晴人

Haruhito MATSUNAMI

新価値創造がこれほど求められる時代はないと思います。大阪大学フォーサイト・アカデミーは、「本当に新価値創造を成功させるにはどうすればいいのか」にこだわり、実践的に学べる場として内容を整備しました。新価値創造の方法論、学術的な知、実践経験豊かな講師、そして仲間と共に、「学び、議論し、行動を起こす」を実践していきましょう。新しいことに取り組む人たちの「魂の故郷」があなたを待っています。



顧問 堂目 卓生

Takuo DOUME

アカデミーでの学びは、単なる知識の習得ではなく、人間とは何か、どうあるべきかを問い、生きることの意味と為すべきことを見出す営みです。講師や受講生との対話と共感を通じて、社会や職場における自分の立場や役割を問い直し、何を為すべきかを主体的に考えてください。その気づきを与えられた場において実践に結びつけ、新たな出会いの中で、新たな価値を発見し、協働して新たな道を拓くことを期待しています。

お問い合わせ先・申し込み方法

- ◎ お問い合わせ先／ info@ou-foresight.com
- ◎ 大阪大学フォーサイト・アカデミーに関する詳細、申し込み方法は下記 URL、もしくは QR コードより Web サイトをご覧ください

<https://ou-foresight.com/academy/>



大阪大学フォーサイト 社歌

The First Penguins — Anthem of OU-Foresight inc. —

<https://youtu.be/WLAmq1bg780>



会社概要

会社名：大阪大学フォーサイト株式会社

設立日：2022年8月1日

所在地：〒565-0871 大阪府吹田市山田丘2番8号  
テクノアライアンス棟 A803

代表者：代表取締役 松波 晴人

資本金：40,000,000円 大阪大学 100%出資

事業内容：新価値共創（コンサルティング）事業  
新価値創造 人材育成事業

Osaka University Foresight Academy,  
where we unlearn, do and learn.

