



第3期〈2025年度〉フォーサイト・プロデューサー専攻は、下記日程で開催します

●プログラム日程

2025年7～12月／東京開催

	開催日	開催時間	内容	開催場所
第1回	7月5日(土)	13:00~18:00	開講／オリエンテーション	東京都内会議室
第2回	7月18日(金)	13:00~18:00	新価値の発想①	東京都内会議室
第3回	7月19日(土)	9:00~15:00	新価値の発想②(フィールドワーク)	関東地域
第4回	8月8日(金)	13:00~18:00	新価値の発想③	東京都内会議室
第5回	8月29日(金)	13:00~18:00	人間理解①	東京都内会議室
第6回	8月30日(土)	9:00~15:00	新価値の発想④	東京都内会議室
第7回	9月12日(金)	13:00~18:00	新価値の具現化①(プロトタイピング)	東京都内会議室
第8回	9月26日(金)	13:00~18:00	人間理解②	東京都内会議室
第9回	9月27日(土)	9:00~15:00	新価値の具現化②	東京都内会議室
第10回	10月17日(金)	13:00~18:00	中間発表	東京都内会議室
第11回	10月24日(金)	13:00~18:00	新事業の具現化／組織デザイン①	東京都内会議室
第12回	10月25日(土)	9:00~15:00	新事業の具現化／組織デザイン②	東京都内会議室
第13回	11月14日(金)	13:00~18:00	新事業の具現化／組織デザイン③	東京都内会議室
第14回	12月12日(金)	13:00~18:00	最終発表①	東京都内会議室
第15回	12月13日(土)	10:00~16:00	最終発表②	東京都内会議室

※上記に加えて、個人別のコーチング(2回、オンライン)とメンタリング(3回、オンライン)を実施します

※修了後、フォローアップDayを2026年3月7日(土)に予定しています



第3期〈2025年度〉フォーサイト・クリエイター専攻は、下記2日程で開催します

●第1開催 | プログラム日程

2025年7～10月 / 東京開催

	開催日	開催時間	内容	開催場所
第1回	7月4日(金)	10:00~16:00	開講／オリエンテーション	東京都内会議室
第2回	7月17日(木)	10:00~16:00	新価値の発想①	東京都内会議室
第3回	7月31日(木)	10:00~16:00	新価値の発想②	東京都内会議室
第4回	8月7日(木)	10:00~16:00	新価値の発想③(フィールドワーク)	関東地域
第5回	8月21日(木)	10:00~16:00	新価値の発想④	東京都内会議室
第6回	8月28日(木)	10:00~16:00	新価値の具現化①	東京都内会議室
第7回	9月11日(木)	10:00~16:00	中間発表／新価値の具現化②	東京都内会議室
第8回	9月25日(木)	10:00~16:00	新事業の具現化①	東京都内会議室
第9回	10月2日(木)	10:00~16:00	新事業の具現化②	東京都内会議室
第10回	10月16日(木)	10:00~16:00	最終発表	東京都内会議室

※上記に加えて、個人別のメンタリング(2回、オンライン)を実施します

●第2開催 | プログラム日程

2025年11月～2026年2月 / 大阪開催

	開催日	開催時間	内容	開催場所
第1回	11月6日(木)	10:00~16:00	開講／オリエンテーション	大阪市内会議室
第2回	11月13日(木)	10:00~16:00	新価値の発想①	大阪市内会議室
第3回	11月20日(木)	10:00~16:00	新価値の発想②	大阪市内会議室
第4回	12月4日(木)	10:00~16:00	新価値の発想③(フィールドワーク)	関西地域
第5回	12月18日(木)	10:00~16:00	新価値の発想④	大阪市内会議室
第6回	12月25日(木)	10:00~16:00	新価値の具現化①	大阪市内会議室
第7回	2026年1月15日(木)	10:00~16:00	中間発表／新価値の具現化②	大阪市内会議室
第8回	1月29日(木)	10:00~16:00	新事業の具現化①	大阪市内会議室
第9回	2月5日(木)	10:00~16:00	新事業の具現化②	大阪市内会議室
第10回	2月19日(木)	10:00~16:00	最終発表	大阪市内会議室

※上記に加えて、個人別のメンタリング(2回、オンライン)を実施します