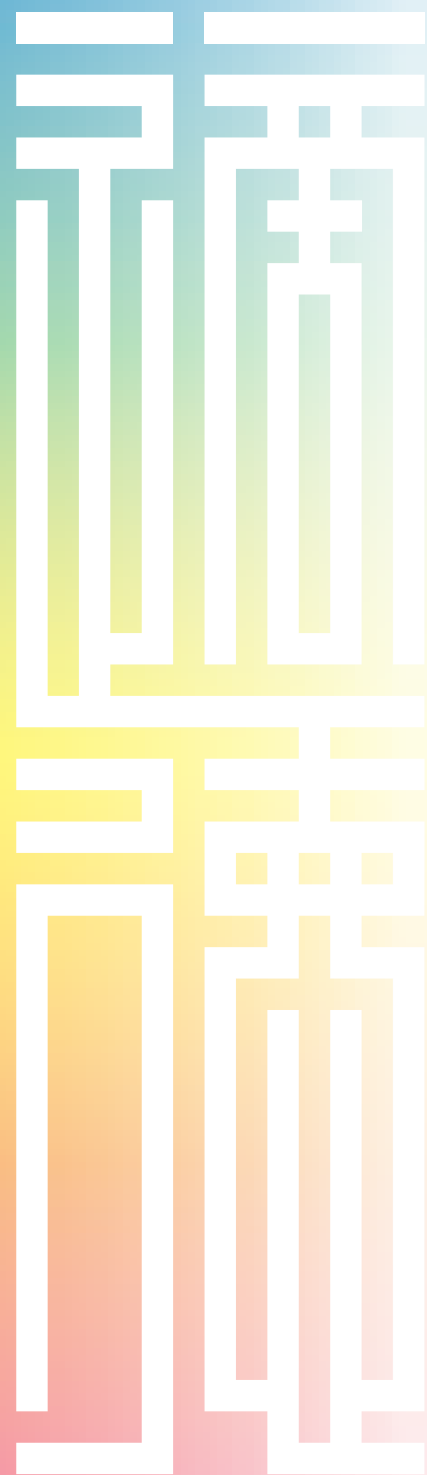


大阪大学フォーサイト・アカデミー

■ 募集案内



OSAKA UNIVERSITY FORESIGHT ACADEMY

大阪大学フォーサイト・アカデミーとは

新しい価値を生む人を育むための実践的な学校「大阪大学フォーサイト・アカデミー」
社会課題を解決する「世界にスケールする新価値」を共に生み出していきましょう

●大阪大学フォーサイト・アカデミーには3つの特徴があります

- ① 新価値創造の方法論「Foresight Creation」をベースに、具現化・事業化のプロが参画してプログラム設計しています
- ② 大阪大学の「学術的な知」である最新の知識・教養を応用して新価値を創造することができます
- ③ ビジネス界・学術界で多くの実績を築いてきた「実践者」が講師陣です

世界を知り、自分を理解し、仲間をもつ
大阪大学の源流である「懐徳堂」「適塾」の志を今に

大阪大学の原点である「懐徳堂」と「適塾」は、江戸時代に高い学問を学びたい町人と、明治の時代を切り開く人たちが集まり、自由闊達な環境で「世界を学び、仲間と議論し、行動を起こす」場でした。
“今こそ、この場が必要である”との思いから、大阪大学フォーサイト・アカデミーは生まれました。



大切にしている考え方 「実践」

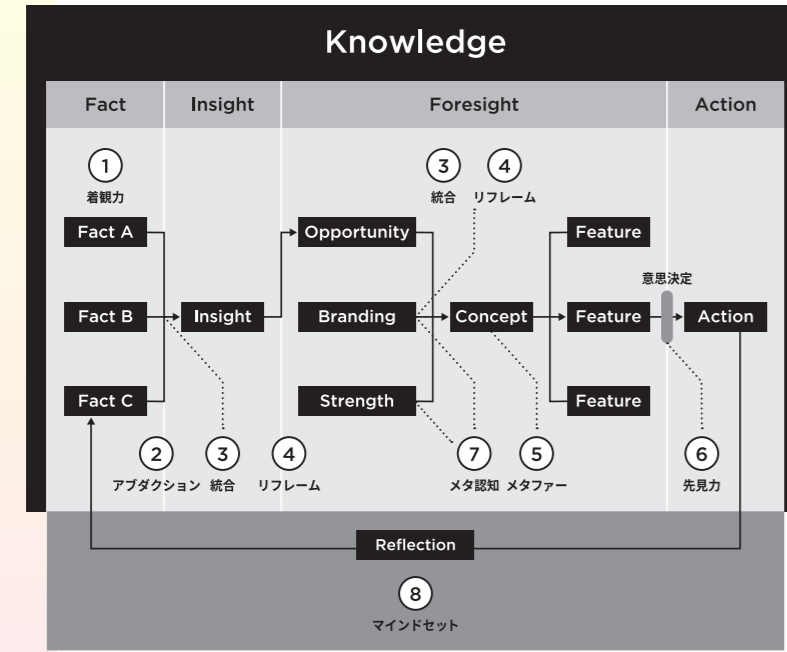
新価値創造を成功させるためには、



新価値創造の方法論「Foresight Creation」

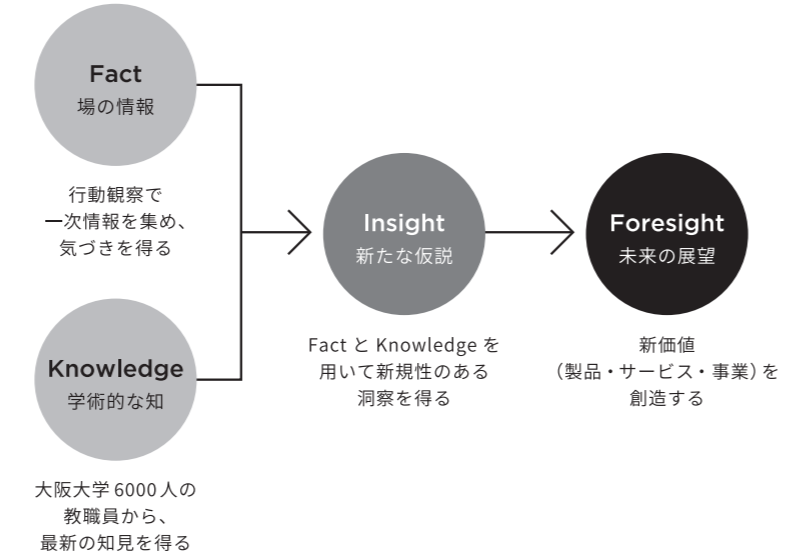
Foresight Creation とは？

「Foresight Creation」は新しい価値創造のための独自の方法論です。私たちは『新価値創造のプロセス』を構造化し、その過程で活用する能力を『必要なコンピテンシー（8つの玉）』として言語化しました。この方法論により、新価値創造の「人材育成」と「組織内の共通言語化」が可能となりました。既に複数の企業において、人材育成や新製品・サービス・事業の開発に用いられています。



新価値創造の考え方

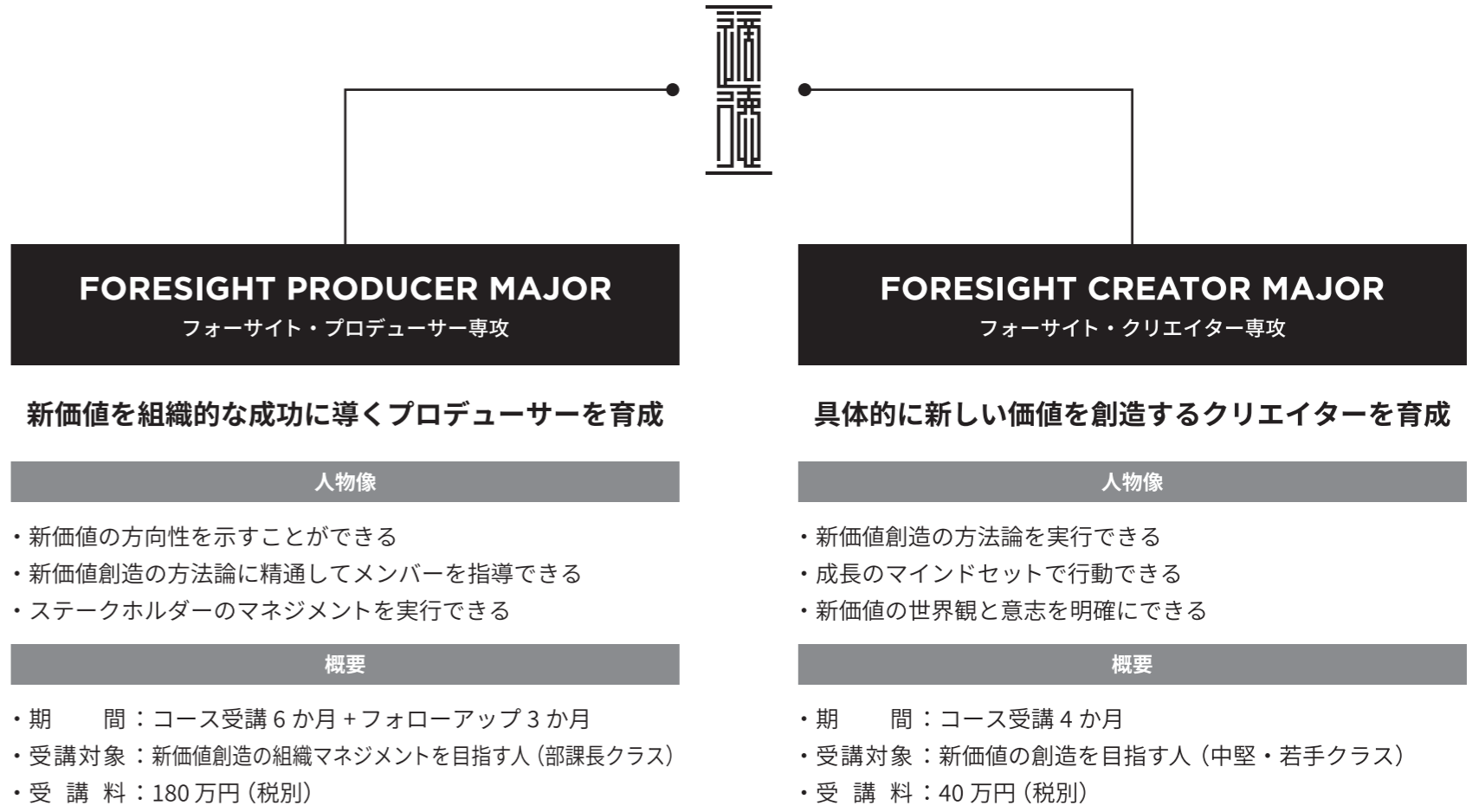
私たちは「Insight（新たな仮説）」が最も重要だと考えています。Insightは、「Foresight（未来の展望）」を生むための解くべき問いです。その Insight を導出するために必要なのが、行動観察で得られる「Fact（場の情報）」と、大学にある「Knowledge（学術的な知）」です。大阪大学フォーサイト・アカデミーは、新しく妥当性の高い Insight を導き出し、未来を描く人を育てていきます。



コース紹介

Foresight は「未来の展望」という意味です

未来を描く人を育てるために、「大阪大学フォーサイト・アカデミー」では2つの専攻を設けています



FORESIGHT PRODUCER MAJOR

フォーサイト・プロデューサー専攻



新価値を 組織的な成功に導く

POINT 1

方法論とマネジメント

新価値創造の方法論「Foresight Creation」を体得し、組織的に運用していくためのマネジメントのあり方について学びます

POINT 2

人間の深い理解

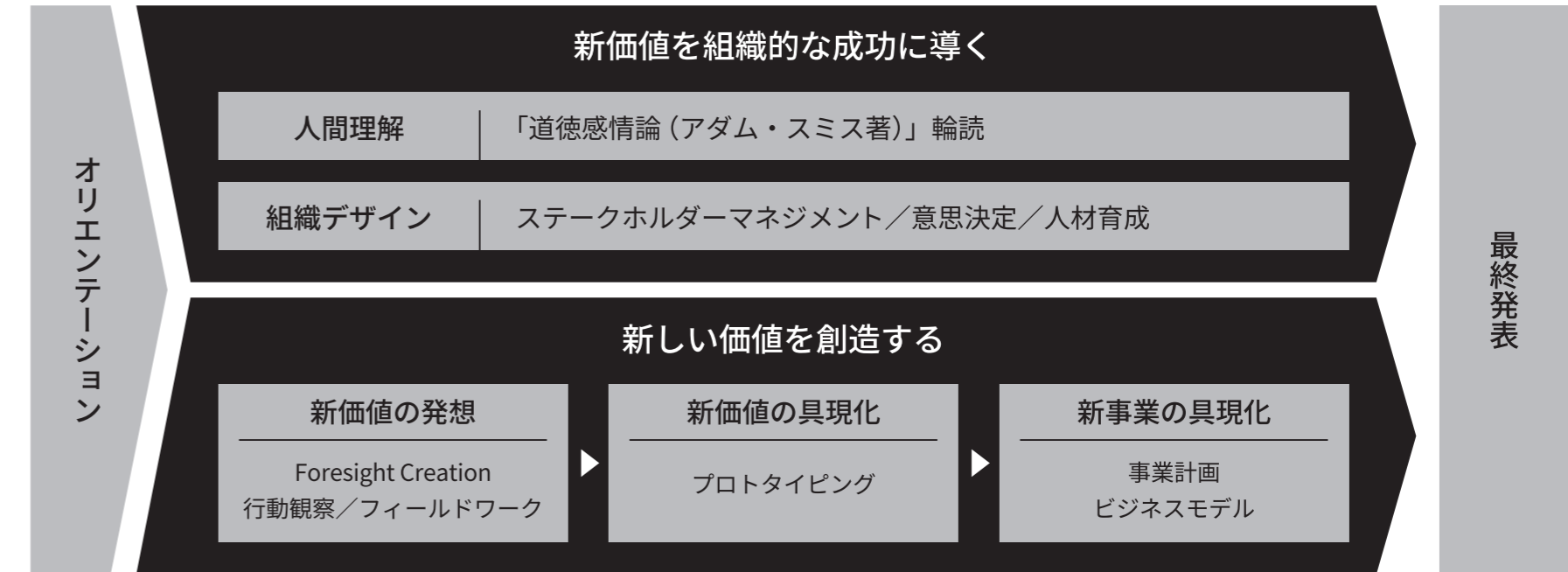
新価値創造や組織のマネジメントに不可欠な人間理解について、アダム・スミスの「道徳感情論」の輪読を通じて深めます

POINT 3

多様な対話の場

専門家とのメンタリングやコーチングでの対話を通じて視座を高め、新価値の方向性を見出します

●プログラム



松波 晴人
Haruhito MATSUNAMI

大阪大学フォーサイト(株) 代表取締役
大阪大学 共創機構 招へい教授

米国コーネル大学大学院にて修士号 (Master of Science) 取得後、和歌山大学にて博士号 (工学) を取得。2005年、行動観察ビジネスを開始。2009年に大阪ガス行動観察研究所を設立。2018年から京都大学や九州大学の客員教授を務める。2022年に大阪大学フォーサイト(株)を設立。著書に『ビジネスマンのための「行動観察」入門』(講談社)、『ザ・ファースト・ペンギンス 新しい価値を生む方法論』(講談社)。



竹林 一
Hajime TAKEBAYASHI

大阪大学フォーサイト(株) エバンジェリスト

オムロンにて新規事業開発、オムロンソフトウェア 代表取締役社長、オムロン直方 代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア 代表取締役社長、インキュベーションセンター長を歴任。また現在は京都大学経営管理大学院客員教授、麗澤大学特任教授、上場企業の社外取締役等を務める。著書に『たった一人からはじめるイノベーション入門』等がある。

※上記に加えて、個人別のコーチング (2回、オンライン) とメンタリング (3回、オンライン) を実施します
※修了3ヶ月後にフォローアップ Day を実施します



堂目 卓生
Takuo DOME

大阪大学 総長補佐/社会ソリューションイニシアティブ長
大学院 経済学研究科 教授
大阪大学フォーサイト(株) 取締役

京都大学大学院経済学研究科博士課程修了。経済学博士。2001年より大阪大学教授。専門分野は 経済学史、経済思想。Political Economy of Public Finance in Britain 1767-1873 (Routledge 2004) で日経・経済図書文化賞、『アダム・スミス「道徳感情論」と「国富論」の世界』(中央公論新社、2008) で、サントリー学芸賞を受賞。2019年、紫綬褒章。

最終発表

FORESIGHT PRODUCER MAJOR

FORESIGHT CREATOR MAJOR

フォーサイト・クリエイター専攻



具体的に 新しい価値を創造する

POINT 1

方法論の習得

新価値創造の方法論「Foresight Creation」を学び、自らがチャレンジしたい新価値の世界観と意志を明確にします

POINT 2

成長のマインドセット

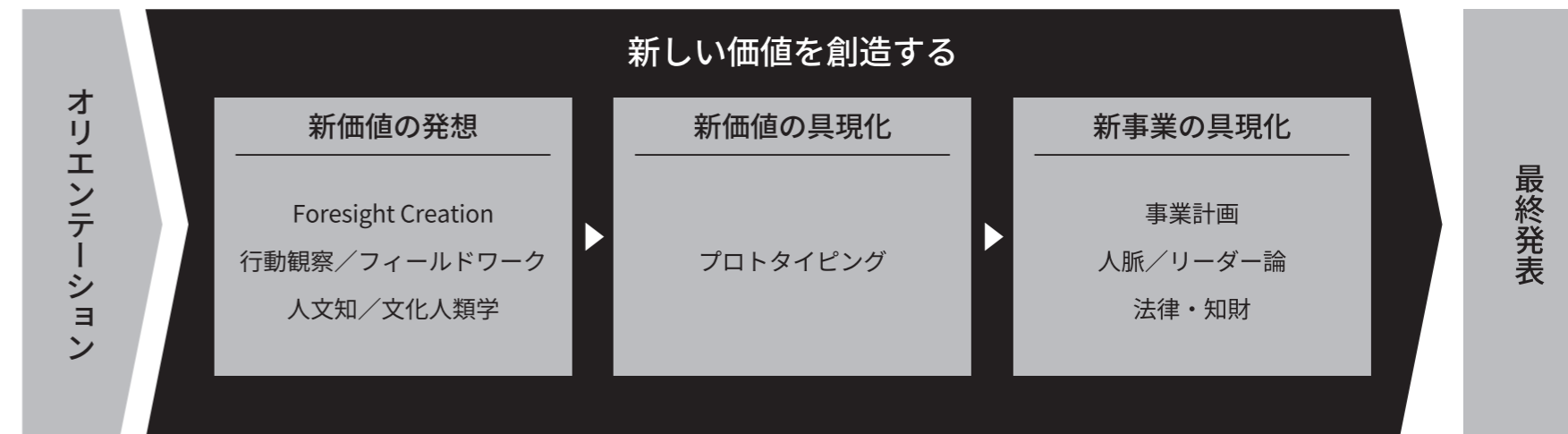
新価値創造の壁を乗り越えてやり遂げるために必要な「成長のマインドセット」を、学びのプロセスの中で試行錯誤して身につけます

POINT 3

対話できる仲間

共に学んだ仲間と共通言語で対話することで、切磋琢磨しながらチーム醸成を行い、修了後も継続して協力し合える関係を築きます

●プログラム



※上記に加えて、個人別のメンタリング（2回、オンライン）を実施します



加藤 夏来
Natsuki KATO
大阪大学フォーサイト(株) アートワークカタリスト

和歌山大学大学院システム工学研究科修了。2014年大阪ガス行動観察研究所(株)に入社し、行動観察・リサーチを担当。2019年大阪ガスに出向し、グループ内のDX・業務改革を推進。2022年大阪大学フォーサイト(株)に参画。新価値創造のためのコンサルティング、価値具現化に向けたプロトタイピングに取り組む。2022年九州大学非常勤講師。認定人間工学専門家。



森田 敦郎
Atsuro MORITA
大阪大学大学院人間科学研究科 教授
大阪大学フォーサイト(株) 取締役

人類学者。気候変動、テクノロジー、環境に関する人類学的な研究をタイと日本で行う。2018年Ethnography Labを設立し、エスノグラフィの幅広い分野への活用に取り組む。持続可能な世界への移行に寄与するために草の根の知恵、デザイン、人類学を活用する活動に従事し、ファブビレッジ京北、DIY エネルギー人類学、都市エコロジー観測所などのプロジェクトを共催している。



及部 一堯
Kazutaka OYOBE
NTT西日本 総務人事部 カルチャープロデューサー
(株)パラレルパートナーズ 代表取締役
大阪大学フォーサイト(株) エバンジェリスト

2007年にNTT西日本入社。2011年より新規事業の部署にて、レクリエーション介護サービスや飲食業界向けのサービス等を創出。その後、オープンイノベーション施設“QUINTBRIDGE”のオープンイノベーションプロデューサーを務め、現在は、総務人事部にて挑戦文化の構築及びイノベーション人材の育成業務を中心に取り組む。



新名 史典
Fuminori SHINMYO
株式会社 Smart Present 代表取締役
大阪大学フォーサイト(株) エバンジェリスト

大阪府立大学大学院農学研究科修了。サラヤ(株)にて営業、マーケティング、商品開発の仕事に約15年従事した後、2011年10月に独立起業。新規事業創出、技術開発、営業、人材育成に関わってきた経験を活かし、現在は企業、研究機関、自治体などで様々な研修やワークショップを実施している。信条は「ビジネスは伝わってナンボ!」。

MESSAGES



大阪大学 総長 西尾 章治郎

Shojiro NISHIO

大阪大学の精神的源流は、18世紀の大坂商人たちが自発的に開いた学び舎である「懐徳堂」と、19世紀に西洋の学問を志した若者が藩の枠を超えて集まった「適塾」に求めることができます。大阪大学には、これら二つの学問所の、新しいことにチャレンジする精神が脈々と受け継がれています。

大阪大学フォーサイト株式会社は2022年に大阪大学の100%出資子会社として設立した比較的新しい会社ですが、この度立ち上げる大阪大学フォーサイト・アカデミーは、「懐徳堂」「適塾」の流れを汲み、「新しいことに取り組む人たちの魂の故郷」を目指します。

昨今、社会課題を解決する新たな価値の創造、つまりイノベーションが求められるようになってきました。そのような世の中の期待に応えるべく、大阪大学フォーサイト・アカデミーでは、大学の“知”と新しい価値創造のための“独自の метод論”を最大限に駆使しながら、イノベーション創出ができる人材の育成に取り組めます。

皆様方の温かいご支援を心からお願い申し上げます。



大阪大学 副学長／大阪大学フォーサイト株式会社 監査役 金田 安史

Yasufumi KANEDA

大阪大学は生きがいを育む社会の創造を大きな目標に掲げ、大学から輩出される総合知と人材をもとに社会との共創によってそれを実現しようとしています。しかし我々人類は地球温暖化をはじめ、複雑化した大きな社会課題に取り巻かれています。そのことを強く意識し、その対応の中で様々な課題解決に挑まねばなりません。それは単独の組織ではなしえないことです。

大阪大学フォーサイト株式会社は、様々なステークホルダーとともに場の情報と学術的知見を統合し、新たな仮説を立てて新価値創造を行っていく新たな組織です。大阪大学の総合力を生かし、実際の検証のステップまでステークホルダーに寄り添って具体的な成果を生み出して参ります。これに賛同する未来の旗手を育てることが必要です。このたび大阪大学フォーサイト・アカデミーを開設し、未来社会を切り拓く同志の方々の育成に貢献することにいたしました。ぜひご参加ください。



アカデミー長 松波 晴人

Haruhito MATSUNAMI

新価値創造がこれほど求められる時代はないと思います。大阪大学フォーサイト・アカデミーは、「本当に新価値創造を成功させるにはどうすればいいのか」にこだわり、実践的に学べる場として内容を整備しました。新価値創造の方法論、学術的な知、実践経験豊かな講師、そして仲間と共に、「学び、議論し、行動を起こす」を実践していきましょう。新しいことに取り組む人たちの「魂の故郷」があなたを待っています。



アカデミー・ディレクター 長峯 志甫

Shiho NAGAMINE

私たちは、たくさんの壁が立ちはだかる新価値創造に挑戦している方々の頑張りを応援し、成果に繋げるサポートをしたいという思いから、当アカデミーを開校いたしました。アカデミーに関わる講師、そして運営事務局がチーム一体となり、優しさと厳しさの両輪で皆さまをサポートします。安心できる場で思いっきり、新価値創造に挑んでください。ご入学、お待ちしております。

お問い合わせ先・申し込み方法

◎ お問い合わせ先／ info@ou-foresight.com

◎ 大阪大学フォーサイト・アカデミーに関する詳細、申し込み方法は下記 URL、もしくは QR コードより Web サイトをご覧ください

<https://ou-foresight.com/academy/>



大阪大学フォーサイト 社歌

The First Penguins — Anthem of OU-Foresight inc. —

<https://youtu.be/WLAmq1bg780>



会社概要

会社名：大阪大学フォーサイト株式会社

設立日：2022年8月1日

所在地：〒565-0871 大阪府吹田市山田丘2番8号
テクノアライアンス棟 A803

代表者：代表取締役 松波 晴人

資本金：40,000,000円 大阪大学100%出資

事業内容：新価値共創（コンサルティング）事業
新価値創造 人材育成事業

Osaka University Foresight Academy,
where we unlearn, do and learn.

