



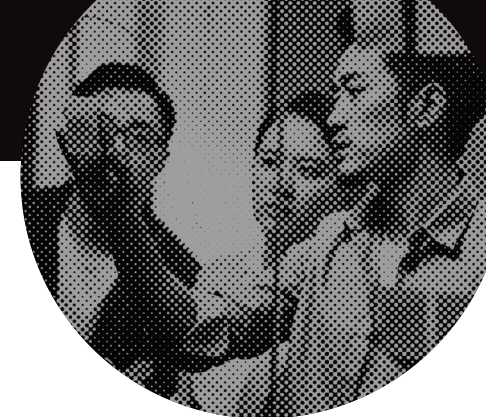
2024 年度 フォーサイト・プロデューサー専攻は、下記日程で開催します

●プログラム日程

2024 年 7 ～ 12 月 / 東京開催

	開催日	開催時間	内容	開催場所
第 1 回	7 月 6 日 (土)	13:00~18:00	開講／オリエンテーション	東京都内会議室
第 2 回	7 月 19 日 (金)	13:00~18:00	新価値の発想①	東京都内会議室
第 3 回	7 月 20 日 (土)	9:00~15:00	新価値の発想②(フィールドワーク)	関東地域
第 4 回	8 月 7 日 (水)	10:00~16:00	新価値の発想③	オンライン (zoom)
第 5 回	8 月 23 日 (金)	13:00~18:00	人間理解①	東京都内会議室
第 6 回	8 月 24 日 (土)	9:00~15:00	新価値の発想④	東京都内会議室
第 7 回	9 月 11 日 (水)	10:00~16:00	新価値の具現化①(プロトタイプング)	東京都内会議室
第 8 回	9 月 27 日 (金)	13:00~18:00	人間理解②	東京都内会議室
第 9 回	9 月 28 日 (土)	9:00~15:00	新価値の具現化②	東京都内会議室
第 10 回	10 月 18 日 (金)	10:00~16:00	中間発表	オンライン (zoom)
第 11 回	10 月 25 日 (金)	13:00~18:00	新事業の具現化／組織デザイン①	東京都内会議室
第 12 回	10 月 26 日 (土)	9:00~15:00	新事業の具現化／組織デザイン②	東京都内会議室
第 13 回	11 月 13 日 (水)	10:00~16:00	新事業の具現化／組織デザイン③	オンライン (zoom)
第 14 回	12 月 6 日 (金)	13:00~18:00	最終発表①	東京都内会議室
第 15 回	12 月 7 日 (土)	9:00~15:00	最終発表②	東京都内会議室

※上記に加えて、個人別のコーチング（期間中+修了後 3 か月間）とメンタリング（期間中）を実施します



2024 年度 フォーサイト・クリエイター専攻は、下記 2 日程で開催します

●第 1 回 | プログラム日程

2024 年 6 ~ 9 月 / 大阪開催

	開催日	開催時間	内容	開催場所
第 1 回	6 月 25 日 (火)	10:00~16:00	開講 / オリエンテーション	大阪市内会議室
第 2 回	7 月 2 日 (火)	10:00~16:00	新価値の発想①(フィールドワーク)	関西地域
第 3 回	7 月 16 日 (火)	10:00~16:00	新価値の発想②	大阪市内会議室
第 4 回	7 月 23 日 (火)	10:00~16:00	新価値の発想③	オンライン (zoom)
第 5 回	8 月 6 日 (火)	10:00~16:00	新価値の具現化	大阪市内会議室
第 6 回	8 月 27 日 (火)	10:00~16:00	中間発表	大阪市内会議室
第 7 回	9 月 3 日 (火)	10:00~16:00	新事業の具現化①	大阪市内会議室
第 8 回	9 月 10 日 (火)	10:00~16:00	新事業の具現化②	オンライン (zoom)
第 9 回	9 月 24 日 (火)	10:00~16:00	最終発表	大阪市内会議室

●第 2 回 | プログラム日程

2024 年 11 月 ~ 2025 年 2 月 / 東京開催

	開催日	開催時間	内容	開催場所
第 1 回	11 月 19 日 (火)	10:00~16:00	開講 / オリエンテーション	東京都内会議室
第 2 回	11 月 26 日 (火)	10:00~16:00	新価値の発想①(フィールドワーク)	関東地域
第 3 回	12 月 10 日 (火)	10:00~16:00	新価値の発想②	東京都内会議室
第 4 回	12 月 17 日 (火)	10:00~16:00	新価値の発想③	オンライン (zoom)
第 5 回	2025 年 1 月 7 日 (火)	10:00~16:00	新価値の具現化	東京都内会議室
第 6 回	1 月 21 日 (火)	10:00~16:00	中間発表	東京都内会議室
第 7 回	1 月 28 日 (火)	10:00~16:00	新事業の具現化①	東京都内会議室
第 8 回	2 月 4 日 (火)	10:00~16:00	新事業の具現化②	オンライン (zoom)
第 9 回	2 月 18 日 (火)	10:00~16:00	最終発表	東京都内会議室